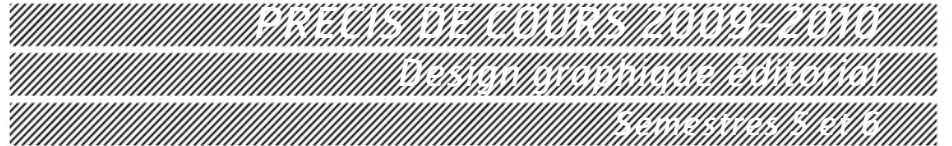


Enseignant responsable :
Susanna Shannon



2.0

Objectif du cours

Développer une approche des livres et des magazines, mais pas exclusivement. Philippe Millot cite Deleuze qui disait que l'on ne peut pas faire un cours différent pour les 6^e et les terminales. Du coup, ce cours sera le même que celui que je donne en première année : *Introduction au design graphique*, mais différent parce que les étudiants qui y participeront ne seront pas les mêmes. Il semblerait, d'après Jean-Charles Depaule, que faire de la poésie ce n'est pas pareil que de faire de la prose, tout comme faire de la peinture à l'huile ce n'est pas pareil que de faire de la photographie ; donc, dans ce cours on se spécialisera en s'attardant particulièrement à l'esthétique et à l'histoire, et aux mécanismes du design éditorial, ce qui est à mon avis le fondement de tout travail graphique compétent. Sur la ligne *objectif du cours*, j'ai écrit *pas exclusivement* à propos du média livres et magazines, car un travail de design éditorial peut tout à fait se conduire sur des falaises ou sur des cimaises ou sur du film ou de la vidéo ou des tapis, voire même des sites web ; simplement, pour l'instant, j'ai tendance à penser que le média *papier* est celui sur lequel on s'appuie mentalement pour faire du design éditorial, quel que soit son support final. Mais c'est un sujet dont il faudra qu'on pense à parler aussi...

Résultats attendus

Beaucoup de progrès dans la recherche de chacun, progrès qui se verront dans les splendides projets qui me seront rendus périodiquement, à des intervalles dont nous conviendrons communément.

Périodicité du cours

4h/semaine

Méthodes d'évaluation, modalités d'attribution des ECTS

L'évaluation se fait sur :
33% présence et participation
33% progression
33% qualité des projets rendus.

Références artistiques et bibliographiques

Robert Venturi et Denise Scott Brown, *L'enseignement de Las Vegas*, éd. Mardaga, Wavre (Belgique), 2007
Muriel Paris, *Petit manuel de composition typographique*, éd. Muriel, Paris, 1999
Ellen Lupton, *Comprendre la typographie*, Pyramid, Paris, 2007
Teal Triggs, *La typographie expérimentale*, Thames and Hudson, Paris, 2004
Roland Barthes, *Mythologies*, Points, 1957
Jeanine Fiedler et Peter Feierabend, *Bauhaus*, Könenmann, Hagen, 2000
S. Khan Magomedov, *Vhutemas*, éd. du Regard, Paris, 1990